

HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE MERCADO A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN

En el entorno cambiante y altamente competitivo de los negocios, entender y predecir el comportamiento humano ante situaciones concretas puede resultar fundamental para la toma de decisiones de mercado y organizacionales.

Investigadores de la ERI-CES de la Universitat de València han diseñado e implementado una herramienta para ayudar a las empresas a comprender, predecir y cuantificar el comportamiento y las reacciones los consumidores y trabajadores, llamada Laboratorio de Economía Experimental (LINEEX).

En LINEEX, las personas toman decisiones de consumo y de comportamiento en un entorno controlado, siguiendo el método experimental. Estas decisiones se toman bajo un sistema de incentivos económicos alineados con los incentivos que la persona se encuentra a la hora de tomar la decisión real. De esta forma es posible replicar en el laboratorio los comportamientos que se producen en el mundo real. Esto puede efectuarse para una batería de

condiciones (o tratamientos) que la empresa aun no ha implementado realmente y sin afectar a la imagen de marca de la compañía.

La toma de decisiones es anónima utilizando un software implementado en ordenadores, tablets u on-line.

LINEEX cubre el proceso integral del experimento, incluyendo su diseño apropiado para cada cuestión empresarial, programación del software, reclutamiento de los participantes con los perfiles requeridos para obtener estadísticas rigurosas, y acompañamiento de la empresa para la utilización de los resultados en la toma de decisiones.

La metodología LINEEX se ha aplicado con éxito al análisis y cuantificación de las reacciones del consumidor a nuevos productos de gran consumo, toma de decisiones de inversión, comportamiento del consumidor on-line, predicción de recursos humanos etc.

SECTORES DE APLICACIÓN EMPRESARIAL

LINEEX puede apoyar a las empresas en todo tipo de sectores empresariales en sus áreas de marketing y RRHH:

- Recursos Humanos: análisis y predicción de la reacción de individuos y equipos ante situaciones específicas y estímulos (estrés, trabajo en equipo, respuesta a incentivos, etc.)
- Apoyo en el diseño de políticas de RRHH como procesos de selección de personal y sistemas de incentivos y creación de equipos de trabajo.
- Marketing: análisis y predicción de la reacción de consumidores ante elementos del mix de marketing
- Producto: Cuantificación del valor generado por los diferentes atributos de un producto nuevo o existente
- Marca / comunicación: Medición de cómo los distintos mensajes, atributos de marca y formatos de comunicación influye en el comportamiento real del consumidor
- Precio: Medición precisa y controlada del impacto generado por una variación en el precio y/o en la tarificación y la estrategia de comunicación de dicho precio.
- Canal: optimización de las plataformas de compra on-line

VENTAJAS TÉCNICAS Y BENEFICIOS EMPRESARIALES

La metodología desarrollada aporta las siguientes ventajas competitivas a la empresa:

- Permite la toma de decisiones reales, no basado en respuestas a preguntas hipotéticas como en los cuestionarios.
- Facilita el análisis del comportamiento del consumidor y el trabajador en los distintos escenarios que considere la empresa.

HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE MERCADO A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

- La imagen de su marca no se ve dañada (como en un test real de mercado o una prueba piloto de sistema de incentivos).
- Permite cuantificar el comportamiento del consumidor y realizar estimaciones de demanda.
- Aporta una clara orientación al cliente en la toma de decisiones.
- Se puede llevar a cabo en el laboratorio Lineex o en cualquier parte del mundo, mediante el laboratorio móvil o el laboratorio on-line.

ESTADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

Nuestra tecnología está totalmente desarrollada para su aplicación casi inmediata a todo tipo de empresas y organizaciones y permite actualmente la realización de experimentos en tres entornos diferentes:

- Experimentos presenciales en el laboratorio LINEEX, que cuenta con una red de 64 puestos.
- Experimentos presenciales en cualquier ubicación con 30 tablets con tecnología Android.
- Experimentos Web on-line.

DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

La metodología está protegida por derechos de propiedad intelectual asociados al software.

COLABORACIÓN BUCADA

- Acuerdo de subcontratación con otra empresa.

IMÁGENES RELACIONADAS

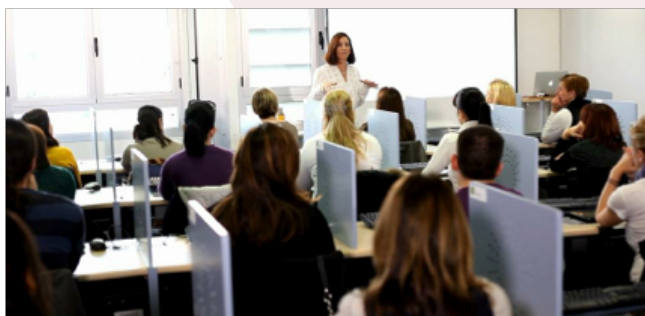


Imagen 1: Experimento sobre toma de decisiones de mercado



Imagen 2: Ubicación del LINEEX

DATOS DE CONTACTO

Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI)
Universitat de València
Avda. Blasco Ibáñez, 13, nivel 2
46010, Valencia
Tel: 96 386 40 44
e-mail: otri@uv.es
Web: www.uv.es/otri