

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Los cambios sociales y políticos de las últimas décadas han provocado un auge en la importancia del enfoque de género, ya que éste repercute en el proceso de desarrollo de la sociedad en todos sus ámbitos.

En los niveles de dirección empresarial, la presencia femenina es inferior a la masculina, a pesar de que hay investigaciones que muestran que la diversidad es rentable, y que hay una correlación directa entre la presencia de mujeres en posiciones directivas y el rendimiento de las empresas. Asimismo, hay actividades que tradicionalmente han estado desarrollando las mujeres que no se contabilizan dentro de la economía de un país, es el caso de los trabajos desempeñados en el hogar.

Para visibilizar el trabajo de las mujeres es esencial partir de herramientas de actuación que recuperando la tradición clásica de la economía analicen el sistema económico desde una óptica

globalizada.

Por lo tanto, es necesario desarrollar metodologías que sirvan de apoyo para incorporar la perspectiva de género en la economía, con el objetivo de visibilizar y poner en valor la participación de las mujeres.

La Unidad de investigación de Economía Feminista (FEMECO) de la Universitat de València, ha desarrollado e implementado herramientas metodológicas para: elaboración e implantación de planes de igualdad en empresas e instituciones, evaluar el sesgo de género de las ayudas y subvenciones de las administraciones públicas, desarrollo de estrategias para avanzar hacia la sostenibilidad social desde la perspectiva de género: economía circular y comunidades sostenibles.

SECTORES DE APLICACIÓN EMPRESARIAL

Administraciones públicas, fundaciones, sindicatos y empresas de cualquier sector que requieran asesoramiento técnico en materia de enfoque de género en el ámbito económico y empresarial.

VENTAJAS TÉCNICAS Y BENEFICIOS EMPRESARIALES

Las herramientas desarrolladas presentan las siguientes ventajas:

- Facilitan la integración de la Igualdad entre mujeres y hombres en la gestión de los procesos de promoción y desarrollo profesional de las organizaciones laborales
- Conocer las obligaciones y responsabilidades de las empresas en materia de igualdad.
- Fomentar una cultura empresarial basada en el equilibrio igualitario de mujeres y hombres.
- Establecimiento de indicadores y evaluación de los resultados.
- Soportes documentales y elaboración de informes de seguimiento
- Mayor precisión en la determinación de los riesgos de exclusión debido a la óptima evaluación de las situaciones laborales.
- Prevención de actuaciones de discriminación salarial, segregación ocupacional.
- Permite tomar medidas preventivas y de intervención con enfoque de género.

ESTADO DE DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

Las metodologías están totalmente desarrolladas para su aplicación inmediata a todo tipo de empresas y organizaciones.

DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

La tecnología está protegida por derechos de propiedad intelectual.

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

COLABORACIÓN BUSCADA

- Proyecto de I+D para finalizar el desarrollo o aplicarlas a otros sectores.
- Acuerdo de subcontratación con otra empresa.

IMÁGENES RELACIONADAS



Imagen 1: Sectores económicos y valorización del trabajo de las mujeres



Imagen 2: Planes de igualdad y participación de las mujeres en comités directivos empresariales.

DATOS DE CONTACTO

Sección de Innovación: Valorización y Emprendimiento
Servicio de Investigación e Innovación
Universitat de València
Avda. Blasco Ibáñez, 13, nivel 2
46010, Valencia
Tel: 96 386 40 44
e-mail: patentes.otri@uv.es
Web: <http://www.uv.es/serinves>